

40 Jahre Foerster & Thelen Marktforschung

Am Freitag, den 19. Mai, haben wir mit knapp 250 Mitarbeitern, Auftraggebern, Freunden und Familienangehörigen unser 40. Firmenjubiläum gefeiert. Unser Unternehmensgebäude verwandelte sich in eine große Party-Location. Neben Live-Musik, DJ und einer großen Leinwand, auf der eine Slide-Show mit Bildern der letzten vier Jahrzehnte gezeigt wurde, haben wir draußen alles für ein gemütliches Miteinander vorbereitet. Es gab Strohsessel, einen Bierwagen der Bochumer Brauerei Fiege und eine Grill-Station. Selbst der Regen konnte der guten Stimmung keinen Abbruch tun. Bis in die späten Abendstunden wurde getanzt, gegessen und gelacht.

Für eine besondere Überraschung sorgte Dennis Ast aus unserem Telefonstudio, der mit seiner Live-Rap-Performance alle Anwesenden begeisterte. Ulrike Lüling hat dagegen mit ihrer berührenden Rede zum Jubiläum dazu beigetragen, dass kein Auge trocken blieb. Der DJ spielte zwischendurch Saxophon und sorgte für eine tolle Tanzstimmung, der Cateringservice versorgte uns mit raffinierten Häppchen und wer lieber etwas deftiges wollte, war mit der Curry-Wurst von Dönninghaus gut beraten. Für den süßen Zahn standen zwei wunderschöne, selbstgebackene Logo-Torten von Fiona Mertinkat und Azra Salihovic bereit.

Wir danken allen Helfern für dieses tolle Fest und allen Anwesenden für diesen unvergesslichen Tag. Wir werden uns noch lange an dieses Jubiläum erinnern!

Verfasser: Alicja Zaczek



52. Kongress der Deutschen Marktforschung

Am 19. und 20. Juni waren wir als Foerster + Thelen Group auf dem diesjährigen BVM-Kongress vertreten. Die Teilnehmer konnten sich auf abwechslungsreiche Vorträge freuen. Der Kongress bot in vier Themenblöcken interessante Einblicke in aktuelle Ansätze der Marktforschung und in die Zukunft des digitalen Marketings.

Mit Temperaturen über 30 Grad war es wohl das heißeste Branchenevent des Jahres. Im Anschluss an das Fachprogramm wurde der Preis der Deutschen Marktforschung in der Kategorie Innovationspreis verliehen: Gewinner ist die GfK SE mit ihrem Tool „GfK MarketBuilder Voice – Konzepttests mit Sprachfeedback“. Bei diesem neuen Ansatz wird nicht nur das berücksichtigt, was Probanden sagen, sondern auch wie sie es sagen, indem emotionale und implizite Wirkungen neuer Konzepte durch Analysen von

Sprachaufnahmen gemessen werden.

Die Abendveranstaltung fand in der angesagten PURO Sky Lounge statt, in der die Besucher, neben der wunderbaren Aussicht aus der 20. Etage des Berliner Europa-Centers, vor allem viel Musik geboten bekamen. Falls Sie es noch nicht wussten, in der 12. Etage residiert unser Schwesterunternehmen Dr. Haspel & Partner. Für diejenigen, die den Abend eher ruhig ausklingen lassen wollten, stand die Süd-Lounge mit Bar und Sofaecken zur Verfügung. Der 53. Kongress findet am 11. und 12. Juni 2018 in Hamburg statt. Wir freuen uns darauf, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein!

Quelle: <https://bvm.org/kongress-2017>

Verfasser: Alicja Zaczek

"Feldsalat" mit Beilagen / Bitte beachten Sie auch die Beilagen unserer aktuellen Ausgabe des "Feldsalat(es)": Organigramm; Foerster & Thelen Sticker; Newsblatt

FELDSALAT

MITARBEITERINFORMATION DER MARKTFORSCHUNG



ALLES TUTTI,
40. JUBILÄUMSFEIER, URLAUB
MIT FOERSTER & THELEN,
MITARBEITER UND MEER
JULI 2017 / NR. 87





Untere Reihe: Alicja Z., Ina F. / Obere Reihe: Elisabeth J., Fabian G.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

haben Sie nicht auch manchmal das Gefühl, die Welt steht zur Zeit Kopf? Unser Alltag wird durch Negativ-Meldungen überschattet. Doch wo Schatten ist, da ist auch Licht. Für das kommende Jahr erwartet beispielsweise das Institut für Weltwirtschaft in Kiel (IfW) anhaltendes Wachstum und einen weiteren Rückgang der Arbeitslosigkeit in Deutschland. IfW geht von einem Anstieg des Bruttoinlandsproduktes (BIP) um 1,7 Prozent in diesem und um 2 Prozent im nächsten Jahr aus.

Laut der neuesten Konsumklimastudie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), die seit 1980 im Auftrag der EU-Kommission durchgeführt wird, steigen die Werte für Anschaffungsneigung, Konjunktur- und Einkommenserwartung bei der deutschen Bevölkerung. Die Verbraucher sind, trotz weltwirtschaftlicher Risiken, davon überzeugt, dass sich der Aufschwung fortsetzt. Der Grund dafür ist vor allem die gute Situation auf dem Arbeitsmarkt. Die Bereitschaft der deutschen Unternehmen, ihre Mitarbeiterzahl weiter zu vergrößern, nimmt kontinuierlich zu. Das ist das Ergebnis des Beschäftigungsbarometers des Ifo Institutes. Laut GfK werden allein in diesem Jahr eine halbe Million mehr Erwerbstätige prognostiziert. Aktuell sind nach Angaben der Bundesagentur knapp 2,5 Millionen Menschen ohne Arbeit. Das ist der niedrigste Wert seit 26 Jahren.

Ihre Redaktion

SOMMERGEWINNSPIEL

Gewinnspiel: Mit Foerster & Thelen in den Urlaub

Wenn man nach bekannten Social Media Kanälen fragt, fällt in vielen Generationen direkt Facebook als Antwort. Das ist nicht weiter verwunderlich! Deutschland hat 82,2 Mio Einwohner, ca. 65 Mio davon haben Zugang zum Internet und 30 Mio davon sind bei Facebook angemeldet. Damit ist Facebook das größte Soziale Medium in Deutschland. Interessant ist dabei, dass von den 30 Mio Facebook Nutzern ca. 9 Mio zu der Altersgruppe ab 45 gehören. Wer also denkt, dass Social Media nur etwas für „junge Hüpfen“ ist, der irrt.

Im Alltag trifft man trotzdem Menschen, die Facebook misstrauen. Im Gespräch kristallisiert sich heraus, dass es Unsicherheiten gerade bei der Frage nach der Privatsphäre oder des Datenschutzes gibt. Diese Fragen sind berechtigt und doch kann man sich mit ein wenig Recherche-Aufwand zügig Informationen herausuchen, die einem die Angst vor Facebook oder anderen Sozialen Medien nehmen.

Dabei kann z. B. Facebook im Alltag durchaus praktisch sein und viel Spaß machen! Vernetzen Sie sich jetzt mit uns auf Facebook und profitieren Sie von aktuellen Informationen zu Einsätzen, teilen Sie Jobangebote mit ihren Freunden und werben Sie somit neue Mitarbeiter an. Treten Sie mit uns ins direkte Gespräch und zeigen Sie uns Ihr Interesse mit Likes und Kommentaren!

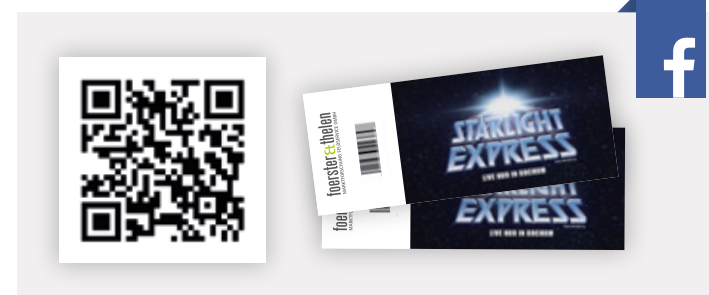
Für die Extra-Portion Spaß haben wir uns für Sie ein Facebook-Kennenlern Gewinnspiel einfallen lassen! Nehmen Sie uns, Foerster & Thelen, mit in den Urlaub und posten Sie Ihr persönliches Erinnerungsbild mit uns auf unserer Facebook Pinnwand!

Und so geht es:

- nehmen Sie unseren Foerster & Thelen Sticker mit in den Urlaub
- nehmen Sie ein Bild von sich mit unserem Sticker auf
- geben Sie unserer Foerster & Thelen Facebook Seite eine „Gefällt mir“ Angabe www.facebook.com/foerster.thelen
- posten Sie den Schnappschuss auf unsere Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice GmbH Pinnwand
- fertig!

Unter allen Teilnehmern verlosen wir zwei Karten für das Bochumer Musical „Starlight Express“ inklusive einer Übernachtung im DZ.

Die Aktion läuft bis zum 30. November 2017. Die Teilnahmebedingungen entnehmen Sie unserer Website unter: www.ftmafo.de/teilnahmebedingungen-feldsalat-gewinnspiel



Verfasser: Elisabeth Januszek

Gebt der Stimme ein Gesicht – Unsere Abteilung Produkttest

Der Hauptaufgabenbereich unserer Abteilung Produkttest liegt in der Produkt- und Markenforschung. Nach dem Quota-Verfahren werden, je nach Projekt, hunderte bzw. tausende Menschen bundesweit befragt, wie sie zu neuen, geänderten oder bestehenden Handelsgütern stehen – oft verbunden mit einem Testing.



Untere Reihe: Darja T., Sandra D., Joel K./Mitte: Annegret K., Thomas H. / Obere Reihe: Victoria T., Vivien K., Jörg S.

Sandra Delic, gelernte Rechtsanwalts- und Notarhilfin, bewarb sich 1996 bei Foerster & Thelen, da sie sich nach ihrer Ausbildung nicht vorstellen konnte, in ihrem Beruf zu arbeiten. Sie hat uns erzählt, dass sie ihre Entscheidung niemals bereut hat. Seit nun 15 Jahren leitet sie erfolgreich unsere Abteilung Produkttest und ist unter anderem für die Erstellung der Angebote, Kommunikation mit den Auftraggebern und Quotenzuteilung bei

den Projekten verantwortlich. Der Job macht Sandra nach wie vor Spaß. Sie mag die Abwechslung, die Arbeit mit vielen verschiedenen Menschen und dass es nie langweilig wird in ihrer Abteilung. Die gebürtige Kroatianer tankt jedes Jahr Energie in ihrem Jahresurlaub am kroatischen Meer, wo sie mit Ihrem Mann und zwei Töchtern am Strand und anschließend bei der Familie entspannt.

Thomas Hanßen absolvierte Anfang 2014 ein Praktikum in unserem Institut und arbeitete bis zu seinem Bachelor, den er in Soziologie machte, als studentische Hilfskraft in unserem Unternehmen. Anfang letzten Jahres kam die Festanstellung. Seit März 2016 steht er Sandra zur Seite und hilft ihr bei der Vorbereitung, Einsatzplanung und Betreuung laufender Studien. Wir haben Thomas gefragt, was sein Highlight des Jahres war – ganz eindeutig die Geburt seines zweiten Kindes. Leo (geb. am 24. Juni) und sein großer Bruder Luca (3,5 Jahre) halten ihn ordentlich auf Trab. Stadion-, Konzertbesuche oder einfach mal in Plattenläden stöbern – Fußball und Musik sind für ihn ein Ausgleich zum sonst stressigen Alltag.

Annegret Kühn suchte Anfang 2000 einen Nebenjob, der sich flexibel in ihren Alltag mit zwei Kindern einbinden ließ und fand ihren Platz in unserem Telefonstudio. Als ihre Kinder größer wurden, hatte Annegret den Wunsch, sich beruflich neu zu orientieren. Doch im letzten Jahr fand Sie den Weg zurück zu uns – so schließt sich manchmal der Kreis. Seit August 2016 ist Annegret ein festes Mitglied unserer Abteilung Produkttest und ist für die Organisation und Einsatzplanung zahlreicher Projekte zuständig. Sie ist ein geselliger Mensch und freut sich jedes Jahr auf Bochum Total und das Zeltfestival, da es eine gute Gelegenheit ist, mit ihren Freunden Zeit zu verbringen.

Unsere Abteilung Produkttest wird von vielen fleißigen Helfern unterstützt, die wir Ihnen nicht vorenthalten möchten. Alle studieren und sind als studentische Hilfskräfte für unser Unternehmen tätig: Jörg Schenten (Wirtschaftspsychologie), Vivien Kovacs (Soziologie), Darja Tuschinski (Soziologie), Victoria Tullius (Soziologie), Joel Kamitz (Management & Economics), Marit Köffers (Survey Methodology).

Verfasser: Alicja Zaczek

Magst Du das Meer?

Am 09. September findet der Mammutmarsch in NRW statt. Melanie Franzen, unsere ehemalige Auszubildende, nun Mitarbeiterin unserer Tochtergesellschaft Webfrager, wird zusammen mit rund 400 Teilnehmern versuchen, innerhalb von 24 Stunden 100 Kilometer zu wandern.

Die meisten Starter werden aus rein sportlichem Interesse die Anstrengung unternehmen, diese Strecke zu bewältigen. Neben der körperlichen und mentalen Herausforderung, steht für Melanie die eigens ins Leben gerufene Spendenaktion „Magst Du das Meer?“ zur Erhaltung der Weltmeere im Fokus. Jeder gelaufene Kilometer soll dafür Geld einbringen, um die internationale Meeresschutzorganisation Sea Shepherd zu unterstützen, welche das Ziel verfolgt, den marinen Lebensraum zu schützen. Potentielle Unterstützer dieser Aktion können dabei selbst festlegen, wieviel sie pro gelaufenen Kilometer spenden möchten. Egal ob 1 Cent oder 1 Euro – jede Spende zählt! Natürlich unterstützt auch unser Unternehmen Melanie gerne finanziell bei ihrem Vorhaben.



Mehr Informationen finden Sie unter: www.magstdudasmeer.blogspot.de und www.facebook.com/magstdudasmeer oder senden Sie eine Email an magstdudasmeer@gmail.com

Verfasser: Fabian Gunkler